

二、現金贊助

回饋項目\金額	600 萬以上	500 萬	250 萬	100 萬	50 萬	30 萬	10 萬
開幕典禮舞台列名	V	V	V	V			
運動員號碼布	贊助現金最高額且超過 500 萬元者，將於運動員號碼布列印贊助公司名稱或 LOGO。						
各式證件牌	贊助現金次高額且超過 250 萬元者，將於大會各式證件列印贊助公司名稱或 LOGO。						
中大校門倒數看版	1 面						
高空汽球	1 個	1 個					
精神堡壘列名	V	V					
田徑場內觀眾席帆布條	3 面	2 面	1 面				
中大路廣告帆布條	3 面	2 面	1 面				
校、內外道路宣傳旗幟列名	V	V	V	V			
校園內桃太郎旗列名	V	V	V	V			
贊助公司 TRUSS 形象廣告	V	V	V	V			
贊助公司形象廣告輪播	V	V	V	V			
校園運動場館周邊看板	2 面	1 面	1 面	1 面	1 面		
田徑場內四周看板	5 面	3 面	2 面	1 面	1 面	1 面	
運動場外圍廣告帆布	3 面	2 面	2 面	1 面	1 面	1 面	1 面
出席贊助記者會	V	V	V	V			
開閉幕貴賓介紹	V	V	V	V			
大會海報列名	V	V	V	V			
展示攤位	2 個	1 個	1 個	1 個			
秩序冊廣告	1 頁	1 頁	1 頁	1 頁	列名		
大會公報列名	V	V	V	V	V	V	
服務手冊廣告	1 頁	1 頁	1 頁	1 頁	半頁	列名	列名
大會網頁廣告連結	V	V	V	V	V	V	V
終身 VIP 停車證及中大之友圖書證乙張	V	V					
5 年期 VIP 停車證及中大之友圖書證乙張			V	V			
3 年期 VIP 停車證及中大之友圖書證乙張					V		
2 年期 VIP 停車證及中大之友圖書證乙張						V	
1 年期 VIP 停車證及中大之友圖書證乙張							V
紀念獎牌（公開表揚）	V	V	V	V			
感謝狀	V	V	V	V	V	V	V

▲附註：

- 贊助金額未達 10 萬元以上，以服務手冊、網頁列名致謝。
- 列名得以公司名稱或 LOGO 擇一露出。實際露出大小，由大會設計安排。
- 各式比賽場地，得由贊助此種運動比賽設備或是球類廠商，自行於場館內廣告，以不影響原有廣告為原則。

三、物品贊助

物品贊助需求表		
品名	數	說明
服裝相關物品		
大會長官、貴賓、記者朋友等運動服裝	400 套	貴賓及各校校長服裝(排汗 polo 衫、褲子、外套、帽子)
服務學生工作服裝	10,000 件	T-shirt
接待人員服裝	200 件	polo 衫
裁判服裝	1,200 套	
帽子	6,000 頂	
其它	2,000 頂	戶外使用-貴賓、裁判、工作人員
比賽類物品		
比賽用球	提供比賽使用	網球、羽球、桌球等
比賽設備	提供比賽使用	
液晶顯示電視(40 吋以上)	30 台	所有賽事速報，比分顯示用
生活類物品		
礦泉水	60000 瓶	
衛生紙	1000 串	
交通反光背心	200 件	
交通指揮棒	200 支	
流動廁所租用	50 座	
大巴士租賃	300 車次	
廠商攤位帳棚租用	100 個	
桌椅租用	100 組	每組為 1 桌+3 椅
開幕/閉幕貴賓餐盒	500	開幕 400、閉幕 100
醫護耗材	3000 份	如:運動貼布、肌貼等
獎品類物品		
全大運各類抽獎活動獎品	500 份	如：平板電腦、手機
金銀銅牌運動員紀念品	2500 份	吉祥物
其他類物品		
其他		

▲附註：

- 贊助物品須以大會需求物品為限。
- 贊助物品之數量，達 107 全大運預估需求數量者，將為 107 全大運指定品牌。
- 物品之展示場地，由本校依廠商攤位組規劃訂定。
- 物品贊助以一產品一企業為原則，物品贊助數量未達預估需求數量者，本校得接受其他廠商贊助。
- 指定贊助服裝相關物品者，得於服裝上加印廠商 LOGO。
- 物品贊助以等價金額，比照現金贊助方式回饋。

四、活動暨廣告贊助回饋

(一) 活動贊助

項次	活動贊助項目	預估經費(元)
1	107 全大運代言人宣傳活動	70 萬
2	107 全大運聖火傳遞活動	50 萬
3	107 全大運開幕典禮	200 萬
4	107 全大運閉幕典禮	50 萬

(二) 廣告贊助

項次	廣告贊助項目	預估經費(元)
1	選手之夜宣傳費 (有線電視和 DM)	50 萬
2	大會活動廣告	200 萬
3	電視	1200 萬
4	報紙	300 萬
5	電台廣播	70 萬
6	雜誌	70 萬
7	戶外廣告	60 萬
8	網路 (入口網站)	70 萬
9	中大廣告牆 (每面)	8 萬
10	台鐵列車座椅布	600~700 萬
11	手機廣告宣傳	100 萬

▲附註：

- 1、贊助全大運廣告，將以全大運廣告為主，贊助廠商廣告為輔，同時出現。
- 2、活動及廣告贊助以等價金額，比照現金贊助方式回饋。

有關上述所列之實物、活動、廣告贊助項目如與您的需求不符，請與我們聯繫，我們將儘量達成您的要求，誠摯歡迎您的參與。